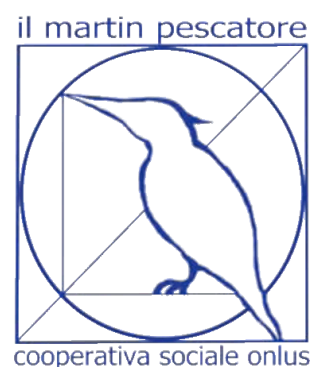


CODICE ETICO



INTRODUZIONE.....	2
MISSION	2
DEFINIZIONI UTILI	3
PRINCIPI GENERALI	3
Principi etici.....	3
Principi amministrativi	4
RAPPORTI CON LE RISORSE.....	4
Rapporti con Soci/Lavoratori.....	4
Rapporti con Pubblica Amministrazione/Clienti	5
Rapporti con Fornitori.....	6
PROCEDURE DI FUNZIONE E CONTROLLO	6
Rispetto delle norme vigenti.....	6
Attuazione e Controllo del Codice Etico.....	6

INTRODUZIONE

Il Codice Etico è una carta dei diritti e doveri morali che definisce la responsabilità etico-sociale di ogni partecipante all'organizzazione della Cooperativa Sociale.

In questo documento sono esplicitati in maniera chiara i principi etici e sociali generali, ma anche le regole comportamentali a cui soci, amministratori, dipendenti, collaboratori, fornitori e tutti coloro che operano con la Cooperativa si devono attenere.

Il documento viene approvato dall'Assemblea dei Soci e condiviso con il Consiglio di Amministrazione che provvederà a garantirne la diffusione e l'informazione tempestiva in merito ad ogni sua modifica od integrazione.

I principi etici e sociali enunciati, si ricollegano alla storia della nostra Cooperativa, e soprattutto allo spirito di cooperazione, professionalità e rispetto della persona che ci contraddistingue.

Principio generale imprescindibile è assicurare che le attività vengano svolte nell'osservanza della legge, con onestà, integrità, correttezza e in buona fede, nel rispetto degli interessi legittimi degli utenti, dei dipendenti, dei collaboratori e dei partner contrattuali. La Cooperativa *Il Martin Pescatore* assume l'impegno di organizzare il complesso delle proprie attività in modo che i propri soci, dipendenti, utenti e collaboratori non commettano reati o illeciti che contrastino con l'interesse pubblico o gettino discredito sull'immagine e la credibilità della Cooperativa medesima.

MISSION

La Cooperativa ha lo scopo di perseguire l'interesse generale della comunità alla promozione umana e all'integrazione delle persone svantaggiate (L381/91).

Come da prassi quotidiana e come da Statuto, la Cooperativa da sempre organizza un'impresa senza fini di lucro che mediante la solidale partecipazione della base sociale e di tutto il gruppo sociale che ad essa fa riferimento svolge attività finalizzate alla qualificazione umana, morale, culturale e professionale, al recupero e alla valorizzazione delle risorse e delle potenzialità delle persone che si trovano in stato di bisogno.

La Cooperativa favorisce inoltre il miglioramento delle condizioni economiche, sociali e professionali dei propri soci ed in particolare promuove l'avviamento al lavoro, l'inserimento e la crescita professionale dei soci svantaggiati, l'integrazione sociale e abitativa nel territorio.

La cooperativa è retta e disciplinata dai principi della mutualità prevalente (art. 2514 cod.civ.).

DEFINIZIONI UTILI

Il Codice Etico: insieme di principi di comportamento e sistema di autodisciplina interna che coinvolge ogni persona da cui dipende il buon funzionamento della Cooperativa.

Soci: possono esserlo tutte le persone fisiche aventi la capacità di agire, in particolare coloro che abbiano maturato una capacità professionale nei settori della Cooperativa e/o coloro che abbiano un contratto da dipendente. I soci partecipano al governo della Cooperativa secondo quanto previsto dallo statuto sociale e dal regolamento e collaborano al raggiungimento dei fini sociali.

Lavoratori: tutti i dipendenti con contratto di tipo lavorativo con la Cooperativa.

Utenti: qualsiasi persona che si rapporta con la Cooperativa, che usufruisce delle prestazioni dei servizi e dei trattamenti socio-educativi da essa erogati.

Cliente: chiunque usufruisca di un servizio o acquisti un prodotto della Cooperativa.

Fornitori: tutti coloro che forniscono prestazioni e risorse finanziarie, materie prime, beni e servizi necessari alla realizzazione delle attività sociali e produttive della cooperativa.

PRINCIPI GENERALI

Principi etici

La Cooperativa *Il Martin Pescatore* si impegna a proteggere e a valorizzare le persone che contribuiscono al perseguimento della missione tutelandone la dignità e l'integrità fisica e morale. I singoli soci e utenti devono rispettare la dignità e l'integrità morale della Cooperativa in tutte le occasioni pubbliche e private conformemente a quanto indicato nello statuto e nel regolamento interno.

Tutti i rappresentanti della Cooperativa, a vario titolo e ruolo, orientano il proprio operato al senso di responsabilità onestà e imparzialità assicurando informazioni trasparenti, comprensibili e complete in modo tale che ciascuno possa assumere decisioni autonome e consapevoli e possa verificare la coerenza tra obiettivi dichiarati e risultati conseguiti.

Infine, *Il Martin Pescatore* crede nel valore aggiunto che si genera nella relazione con l'altro e si impegna a rispettare i seguenti principi:

- I. Dignità e rispetto della persona e valorizzazione delle risorse umane

- II. Promozione sociale
- III. Rifiuto della discriminazione
- IV. Onestà e responsabilità
- V. Qualità dei servizi e dei prodotti
- VI. Trasparenza e completezza dell'informazione e dell'azione
- VII. Correttezza nella gestione societaria e rispetto dei principi cooperativistici
- VIII. Attenzione al territorio
- IX. Rispetto delle norme vigenti
- X. Riservatezza delle informazioni e rispetto della privacy
- XI. Tutela della sicurezza
- XII. Tutela dell'ambiente

Principi amministrativi

La Cooperativa si impegna a testimoniare l'importanza della cooperazione incrementandone il valore, ottimizzando l'utilizzo delle risorse in linea con i seguenti principi:

- I. Rispetto dei soci
- II. Trasparenza contabile e finanziaria
- III. Efficienza ed efficacia dell'azione amministrativa
- IV. Rintracciabilità del percorso degli atti aziendali
- V. Buona condotta nei confronti di clienti e fornitori
- VI. Controllo interno
- VII. Rapporti con la Pubblica amministrazione, pubblici dipendenti, pubblici ufficiali o incaricati di pubblico servizio. Gestione appalti e contratti pubblici

RAPPORTI CON LE RISORSE

Rapporti con Soci/Lavoratori

La Cooperativa sociale *Il Martin Pescatore* è una Cooperativa "a porte aperte" in quanto ammette a soci tutti coloro che ne fanno richiesta sulla base di quanto previsto dallo statuto senza discriminazione di sesso, etnia, religione, nazionalità, orientamenti politici e/o filosofici.

La Cooperativa Sociale *Il Martin Pescatore* crea le condizioni affinché la partecipazione dei soci/lavoratori alle decisioni di loro competenza sia diffusa e consapevole, promuove la parità e la completezza di informazione e tutela il loro interesse.

La Cooperativa chiede ai propri soci il rispetto dei principi di correttezza, collaborazione, onestà, rispetto della legge in tutte le funzioni che li vedono coinvolti.

Rapporti con Pubblica Amministrazione/Clienti

La Cooperativa si relaziona con la Pubblica Amministrazione e i clienti seguendo i criteri di trasparenza, chiarezza e correttezza per adempimenti legislativi normativi e fiscali e per iniziative di tipo sociale.

A tal fine la Cooperativa si impegna a:

- I. operare senza alcun tipo di discriminazione nel rispetto delle pari opportunità, attraverso i canali di comunicazione a ciò preposti con gli interlocutori della Pubblica Amministrazione a livello nazionale e internazionale, comunitario e territoriale;
- II. rappresentare gli interessi e le posizioni in maniera trasparente, rigorosa e coerente, evitando atteggiamenti di natura collusiva;
- III. evitare e condannare comportamenti volti ad ottenere un indebito vantaggio o qualsiasi altro beneficio per mezzo di dichiarazioni, documenti, rendiconti allo scopo, alterati o falsificati, o per il tramite di informazioni omesse, o, più genericamente, per il tramite di artifici o raggiri, compresi quelli realizzati per mezzo di sistemi informatici o telematici;
- IV. vietare ai dipendenti, collaboratori, soci, amministratori, e più in generale a tutti coloro che operano nell'interesse delle Cooperativa, di accettare, promettere od offrire, anche indirettamente, denaro, doni, beni, servizi, prestazioni o favori non dovuti (anche in termini di opportunità di impiego) a pubblici ufficiali, incaricati di Pubblico Servizio o i dipendenti, in genere, della Pubblica Amministrazione o di altre Pubbliche Istituzioni, per influenzarne le decisioni, in vista di trattamenti più favorevoli o prestazioni indebite o per qualsiasi altra finalità. Qualora il dipendente, collaboratore, socio, amministratore venuto a conoscenza delle situazioni sopra elencate non faccia riferimento immediato al consiglio di amministrazione, sarà sanzionato con opportuni provvedimenti.

Rapporti con Fornitori

Nella scelta dei fornitori, la Cooperativa *Il Martin Pescatore*, si impegna a ricercare il massimo vantaggio nei termini del miglior prezzo o dell'offerta più vantaggiosa. La selezione dei fornitori e la determinazione delle condizioni di acquisto, avvengono sulla base di parametri obiettivi, quali la qualità, la convenienza, il prezzo, la capacità, l'efficienza, l'eticità, il rispetto della legge.

Nei rapporti di fornitura di beni e servizi la Cooperativa: mantiene un dialogo franco ed aperto con i fornitori, in linea con le buone consuetudini commerciali; osserva e pretende l'osservanza di tutti gli obblighi imposti dalla normativa vigente, in materia di sicurezza, appalti, versamenti contributivi e fiscali, nell'ambito dei rapporti di appalto, fornitura, e approvvigionamento.

A tal fine, la Cooperativa si impegna a individuare i fornitori in base:

- I. alla migliore qualità del prodotto o servizio offerto;
- II. all'eticità e alla correttezza dell'azienda fornitrice;
- III. al rispetto della legge e delle norme vigenti dell'azienda fornitrice.

PROCEDURE DI FUNZIONE E CONTROLLO

Rispetto delle norme vigenti

Le principali norme di riferimento della Cooperativa sono:

- I. Legge n. 381/91 "Disciplina delle cooperative sociali", con particolare riferimento all'art. 4 la Cooperativa promuove l'integrazione delle persone svantaggiate perseguendo l'interesse generale della comunità e la promozione umana;
- II. Legge n. 68/99 "Norme per il diritto al lavoro dei disabili";
- III. D.Lgs. 9 aprile 2008 n.8, in materia di tutela della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro.

Attuazione e Controllo del Codice Etico

Il Codice Etico è portato a conoscenza di tutti i soggetti interessati interni ed esterni mediante apposite attività di comunicazione e pubblicato sul sito delle Cooperative.

Ai fini dell'efficace applicazione del Codice Etico, la Cooperativa predispone e realizza un piano periodico di formazione/comunicazione volto a favorire la conoscenza dei principi e delle norme etiche contenute nel citato documento.

Tutti i soggetti interessati possono rivolgere le proprie segnalazioni in merito al Codice Etico o/a sue eventuali violazioni per iscritto e in forma non anonima su supporto cartaceo o attraverso l'indirizzo mail dedicato.

Il presente Codice Etico ha effetto immediato dalla data di approvazione da parte dell'Assemblea dei Soci e sino a sua revisione o aggiornamento.